



KIT MÉDIA & TARIFS 2019

**Cuisine et art de vivre
végétariens**

Un magazine du
Groupe Esprit Média



POURQUOI ESPRIT VEGGIE ?

PARCE QUE NOS **MODES DE VIE CHANGENT**,
PARCE QUE NOUS **VEILLONS À NOTRE SANTÉ ET À NOTRE FORME**
PARCE QUE NOUS **SOUHAITONS RÉDUIRE L'IMPACT SUR L'ENVIRONNEMENT**
PARCE QUE NOUS **RESPECTONS LE BIEN-ÊTRE ANIMAL....**



POUR NOUS **GUIDER DANS NOTRE ALIMENTATION**, MAIS PAS N'IMPORTE LAQUELLE,

L'ALIMENTATION VÉGÉTARIENNE

Une transition alimentaire est en cours, c'est indéniable !



PARCE QUE L'ON SOUHAITE
DES ALIMENTS **DE QUALITÉ**,
QUI ONT **DU GOUT**
DONT ON VEUT **CONNAÎTRE L'ORIGINE**
QUI **RESPECTENT LE TRAVAIL DES HOMMES ET DES FEMMES** QUI LES CULTIVENT ET LES TRANSFORMENT



UN ESPRIT SAIN DANS UN CORPS SAIN, VOILÀ UN ADAGE VIEUX COMME LE MONDE MAIS TOUJOURS D'ACTUALITÉ !

CONTENU

A l'écoute de ses lecteurs (Sondage en ligne - été 2018), ESPRIT VEGGIE renforce en 2019 son positionnement sur le **côté pratique et facile des recettes** et sur le plan **nutrition/santé**. UN MAGAZINE COMPLET avec :

Une dimension **GOURMANDE ET HEDONISTE** avec de belles recettes de plats veggie gourmands, goûteux et faciles à faire **qui respectent les saisons**.

Une dimension **ART DE VIVRE** car **manger végétarien est un art de vivre** compatible avec le **goût français** pour la gastronomie, les **tables bien mises** et la **convivialité** du repas

Une dimension **PEDAGOGIQUE ET PRATIQUE** renforcée, avec **encore plus de conseils et d'aides** pour cuisiner végétarien au quotidien. L'ouverture de nouvelles rubriques : **Simply Veggie** pour la simplicité des préparations, le **Monoplat protéiné** pour remplacer la viande par une protéine végétale, un **Menu Hebdo** ...et toujours les rubriques **Veggie express** et **Pas à pas**.

Une dimension **HEALTHY** renforcée également car **manger sain et équilibré** est devenu essentiel, pour prendre soin de soi autrement. Une nouvelle rubrique : Le **Régime du mois**, et encore plus détaillées les rubriques **Naturopathie**, **Pharm'assiette**, **Conseils nutrition** et **Om appétit**.

Une dimension **PROBLEM-SOLVING** de la vie quotidienne (déjeuner au bureau, dîner veggie, pique-nique veggie, veggie nomade, nourrir veggie les enfants, ...).

Une dimension **D'ENRICHISSEMENT CULTUREL ET INTELLECTUEL** (les aspects historiques, culturels, religieux, philosophiques du végétarisme, les escapades, l'exotisme...).

Une dimension **CRITIQUE ET ENGAGÉE**, Esprit Veggie **nourrit autant l'esprit que l'appétit !**

Une dimension **COMMUNAUTAIRE**, pour faire du magazine une **plateforme d'échange** et un **forum de discussion** des différentes sous-cultures du végétarisme.



LE MAGAZINE ET SON LECTORAT

> **30 000** EXEMPLAIRES

> **2 000** abonnés

> TRIMESTRIEL

> 6,90 €

> **4 NUMEROS** par an diffusés en kiosque ET en magasins bio, (Satoriz, Biocoop, Biomonde, L'Eau vive...) via le kiosque « ECO-CITOYEN » regroupant 15 titres de presse indépendants aux valeurs humanistes.

Source Sondage en ligne - été 2018

> **90 %** de femmes

> Cœur de cible : 30-40 ans : **54 %** > Urbaines : **48 %**

> Actives et CSP ++ : **55 %**

> Qui souhaitent **manger 100% végétarien**, mais aussi celles qui souhaitent s'engager dans une **transformation progressive de leur consommation**, avoir une alimentation plus **saine**, plus **équilibrée**, plus **naturelle**, à la recherche **d'idées, de solutions et d'astuces** qui les accompagnent dans cette transformation.



COMMUNIQUER DANS ESPRIT VEGGIE, C'EST :



- > FAIRE PARTIE DES **PRÉCURSEURS** DE LA **TRANSITION ALIMENTAIRE** QUI EST EN COURS
- > INSCRIRE SA MARQUE DANS UN CONTEXTE EDITORIAL **AFFINITAIRE ET ENGAGÉ**
- > **DONNER DU SENS** À SA MARQUE

TARIFS, FORMATS ET PLANNING DE BOUCLAGE



Emplacements premium :

- 4^{ème} de couverture : 1 500 €
- 2^{ème} de couverture : 1 250 €
- 3^{ème} de couverture : 1 150 €
- Page Face Contributeurs : 1 000 €

Emplacements standard :

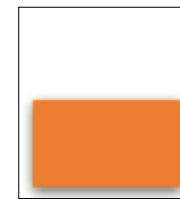
- **Pleine page : 900 €**
- 1/2 page : 550 €
- 1/4 de page : 350 €



FORMATS



Page
PP : 210L x 255H



1/2 page largeur
PP : 210L x 130H



1/2 page hauteur
PP : 105L x 255H



1/4 page
PP : 90L*125H

REMISES

- 10 % pour 2 insertions
- 15 % pour 3 insertions
- 20 % pour 4 insertions

Remise professionnelle :
15 % sur présentation d'une
attestation de mandat

PLANNING

	Bouclage	Remise visuel	Sortie kiosques
EV 8 : printemps 2019	>> 11 février	>> 18 février	>> 15 mars
EV 9 : Eté 2019	>> 10 mai	>> 17 mai	>> 14 juin
EV 10 : Automne 2019	>> 05 août	>> 12 août	>> 13 septembre
EV 11 : Hiver 2019	>> 22 octobre	>> 29 octobre	>> 29 novembre

VEGGIE esprit

cuisine et art de vivre végétariens



Publiccommuniqué

DÉCOUVREZ LE NOUVEL EXTRACTEUR DE JUS HUROM



50 € OFFERTS
pour l'achat de votre
extracteur de jus
Hurom
avec le code
justveggie
sur cuisinedubienetre.fr

Du 16 mars au 30 avril 2018 : profitez de l'offre pour la sortie des nouveaux extracteurs de jus Hurom : 50 € offerts (remise immédiate) sur votre extracteur Hurom, avec le code justveggie.

Les extracteurs de jus Hurom bénéficient d'une technologie d'extraction lente par pression à froid qui préserve toutes les vitamines. Pour une vie plus saine, faites vos propres jus de fruits et de légumes maison, frais et naturels. Votre extracteur Hurom vous permettra de combiner de nombreux fruits et légumes, aux nutriments riches et variés.

Découvrez les extracteurs Hurom sur cuisinedubienetre.fr

RECETTE EN PARTENARIAT AVEC BISCRU



Tarte rustique à la tomate

Copyright : Marie-Laure Tombini

Pour 6 personnes

Préparation : 25 minutes

Cuisson : 35 minutes

Ingrédients

- 200 g de farine de blé
- 1 c. à c. d'herbe de Provence
- 1 pincée de sel
- 5 c. à s. d'huile d'olive (30 g)
- 5 cl d'eau
- 80 g de pesto
- 500 g de tomates allongées
- 3 c. à s. de graines de tournesol germées séchées BISCRU

LA NEWSLETTER

METTEZ EN SCÈNE VOTRE MARQUE DANS NOS NEWSLETTERS

- > En mettant en avant un produit au sein d'un publi-communiqué
- > En nous confiant la réalisation d'une recette à base de votre produit avec ou sans vidéo de la recette et posts sur les réseaux sociaux ?
- > En animant votre marque par le biais d'un jeu-concours / test nouveau produit qui vous permettra de le faire découvrir ?
- > Une autre idée ? Le souhait d'une opération spéciale ? Contactez-nous !

> **32 000 inscrits** auprès desquels vous pouvez interagir !

> Votre publi-communiqué

- Une bannière grand format
- Un texte de 600 caractères
- Un lien de renvoi vers votre site

Tarif 200 € ht

> Une recette créée pour vous à base de votre produit

- Création d'une recette dans laquelle le produit sera nommé dans le texte et shooting professionnel de la recette avec mise en avant de votre produit directement sur la photo
- Partage de la recette sur un des réseaux sociaux – 12762 fans
- Un lien de renvoi vers votre site
- Cette recette et sa photo pourront être publiées par vos soins sur votre site et votre page FB avec la simple mention des crédits photos.

450 € ht
net net

CONTACT



Nathalie Bourdon

07 86 22 64 81

contact@wellnessregiecom.fr

115 rue Rivay
92300 LEVALLOIS PERRET

Ou

33 rue Boileau
69006 LYON